

REDLINE | VERLAG

SPRINT

Wie man
IN NUR FÜNF TAGEN
NEUE IDEEN TESTET
UND PROBLEME LÖST

JAKE KNAPP

MIT JOHN ZERATSKY & BRADEN KOWITZ

von **GOOGLE VENTURES**

Inhalt

Vorwort.....	9
Einführung.....	15
Bevor es losgeht.....	26
1. Die Herausforderung.....	28
2. Das Team.....	35
3. Zeit und Raum.....	43
Montag.....	52
4. Start at the End.....	54
5. Erstellen Sie Ihren Routenplan.....	59
6. Fragen Sie Ihre Experten.....	68
7. Worauf soll Ihr Sprint abzielen? Bestimmen Sie den Fokuspunkt.....	82
Dienstag.....	90
8. Neu kombinieren und verbessern.....	92
9. Lösungsskizzen.....	100
Mittwoch.....	118
10. Entscheidung.....	120
11. <i>Rumble</i> – zwei mögliche Alternativen im Test.....	136
12. Das Storyboard.....	140
Donnerstag.....	152
13. Die Simulationsphase.....	154
14. Wie Sie Ihren Prototyp erstellen.....	169
Freitag.....	176
15. Persönliches Gespräch statt Big Data.....	178
16. Das Interview.....	183
17. Am Ziel: Erkenntnisse sammeln und nutzen.....	196
Rakete startklar.....	206

Checklisten	212
FAQs	230
Dank.....	237
Bildnachweise.....	243
Über die Autoren	245
Stichwortverzeichnis.....	249